



平成24年9月10日

SaaS型Web物流管理システム(WebLMS)の機能拡充とラインナップの強化について

株式会社エヌ・ティ・ティ・ロジスコ(代表取締役社長:中川雅行、本社:東京都千代田区、以下NTTロジスコ)のSaaS型Web物流管理システム(WebLMS^{注1})は、サービス開始から約2年が経過しておりますが、価格の安さ、各種機能の利便性等が評価され、多くのお客様にご利用いただいております。

この度、更なるお客様満足の向上、ユーザーの拡大を目指して、機能拡充とラインナップの強化を行い、平成24年9月より「WebLMS V2.0」をリリースするとともに、通信販売など各業種・業界の物流に適応したラインナップを拡充いたしました。

なお、平成24年9月11日(火)から東京ビッグサイトで開催される「国際物流総合展2012」でデモ版の展示をいたします。

1. システム概要

SaaS型Web物流管理システム(WebLMS)は、倉庫内管理だけでなく、お客様の物流管理機能を安価でかつ短期間で導入できるシステムです。インターネット環境があれば、いつでもどこでも、最新の物流情報をご確認いただけます。

2. 機能概要

(1) 現行WebLMSの機能

ロット管理、組織別在庫管理、有効期限管理、入荷予定・出荷依頼を反映した在庫情報検索、補充や入庫・出荷完了時のメール通知機能、キittingやセット化等の流通加工指示機能、各種のKPI^{注2}を表示できる機能等を標準装備。

(2) 「WebLMS V2.0」の新機能

現行機能に加えて、お客様ニーズの高い以下の機能を新たに標準装備しました。

- ・バックオーダー(入荷待ちになっている受注)管理機能
- ・在庫管理支援機能
- ・データ連携機能の拡充(入荷予定・出荷指示情報アップロードファイルのマッピング機能)
- ・KPI機能の拡充(欠品率、返品率、配送状況管理、PSI^{注3}分析機能、BI^{注4}ツールの連携機能等)
- ・メール通知機能の拡充(有効期限切れ通知、長期滞留通知、バックオーダー通知等)
- ・Webによる出荷進捗確認機能
- ・配送リードタイム設定機能 等

3. WebLMSのラインナップの強化

WebLMS V 2. 0のリリースに加えて、LMS注5、WMS注6、それぞれの機能強化版を追加するとともに、標準モデルの他、各業種・業界に適応したモデルを拡充いたしました。

システム	代表モデル	特徴的な機能(例)
WebLMS V2.0	<標準モデル>	ロット管理、セッ化、組織別在庫管理、有効期限管理
	通信販売	返品管理、チラシ同梱管理、季節変動管理、EC連携、在楽@SaaS連携
	IT機器、Mobile機器、スポーツ用品	シリアル管理、レンタル品管理、加工工程管理
	書籍、DVD	セッ化、コンディション管理
WebLMS-L (LMS機能強化)	販売促進ツール	出荷承認機能・出荷予約機能等を充実
WebLMS-W (WMS機能強化)	日用品	WMS機能の独自カスタマイズへの対応

4. 利用料金

最低価格は物流センタの最小構成のハード(パソコン、プリンター、スキャナー)を含めて5万円/月~です。なお、一部オプション機能やカスタマイズ費用、ハード等の追加分は別途料金となります。詳細はお問い合わせください。

<注釈>

注1: WebLMS: **Web Logistics Management System** / 倉庫システムと連動したWeb型の物流管理システムの略

注2: KPI: **Key Performance Indicator** / 重要業績評価指標の略

注3: PSI: **Production, Sales, Inventory** / 生産、販売、在庫の頭文字

注4: BI: **Business Intelligence** / データ統計分析の略

注5: LMS: **Logistics Management System** / 物流管理システムの略

注6: WMS: **Warehouse Management System** / 倉庫管理システムの略